

فرم برنامه درسی (Course Plan)

بین المللی سازی آموزش عالی علوم پزشکی

نام درس : گردشگری سلامت	ارزش معادل تعداد واحد : ۲ واحد
شرکت کنندگان: اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور	محل برگزاری: کالج بین الملل
مسئول برنامه : دکتر جلال نائلی	

مقدمه و ضرورت

گردشگری سلامت به عنوان یک صنعت رو به رشد، مورد توجه کشورهای مختلف که از قدرت بالایی در خدمات سلامت برخوردار بوده اند، قرار گرفته است. از طرفی پیشرفت علوم پزشکی و به همراه آن کیفیت برتر خدمات سلامت در ایران، همواره مورد توجه همسایگان کشور بوده است که این موضوع، لزوم توجه به صنعت گردشگری سلامت را بیش از پیش کرده است. این صنعت مانند هر بخش دیگری الزامات خود را دارد که نیازمند یکسان سازی استانداردهای مربوطه در بخشهای ارائه دهنده خدمت می باشد. با توجه به تولید بیشتر علم در بیمارستانهای دولتی و توانمندی اساتید این مراکز و نیز قیمت مناسب خدمات، توجه و گرایش به خدمات مربوطه افزایش یافته. از طرفی ورود منابع به حوزه خدمات درمانی می تواند به کسری منابع در این بخش کمک کند. با توجه به اینکه مشتریان در این بخش از حاصل پیشرفتهای پزشکی در ایران استفاده می کنند، لذا درک صحیحی از این حوزه به اعتلای نام ایران در عرصه بین المللی کمک می کند. برای استفاده درست از این بازار و شرایط موجود در کشور، برنامه آشنایی با حوزه گردشگری سلامت طراحی و در دو روز قابل اجرا می باشد که تعریف پروژه در هر بخش یکی از بخشهای عمده دوره میباشد.

هدف کلی:

سامان دهی و توسعه گردشگری سلامت در واحدهای تحت پوشش دانشگاه تهران

اهداف:

۱. تبیین فرایندهای جذب بیمار بین الملل
۲. تبیین فرآیندهای پذیرش بیماران بین الملل

۳. تبیین فرایندهای ارائه خدمات به بیماران بین الملل

۴. تبیین فرایندهای پیگیری بیمار

۵. تعریف پروژه برای حیطه فعالیت هر یک از مدیران شرکت کننده

اهداف یادگیری (هدف از زبان دانشجو):

پس از پایان دوره دانشجویان باید بتوانند:

- با مفهوم گردشگری سلامت آشنا شوند
- با بازیگران اصلی گردشگری سلامت آشنا شوند
- با تجربیات کشورها در جذب بیماران بین المللی آشنا شوند.
- با مفهوم IPD و سایر استانداردهای بین المللی در حوزه گردشگری سلامت آشنا شوند.
- با مسائل حقوقی ارائه خدمات به بیماران بین الملل آشنا شوند
- با بازاریابی در گردشگری سلامت آشنا شوند
- با استانداردهای قیمت گذاری در گردشگری سلامت آشنا شوند

موضوعات و زمان بندی

جلسه	عنوان	عناوین فرعی	دقیقه	روش اجرا	مدرس
۱.	آشنایی با مفاهیم و مبانی گردشگری سلامت	بازار سلامت تعاریف گردشگری سلامت بازیگران حوزه گردشگری سلامت	۹۰	سخنرانی و بحث گروهی	صاحب نظران حوزه گردشگری سلامت
۲.	بهبود فرایندهای بیمارستانی با تمرکز بر IPD	تعریف استانداردهای بین الملل تعریف استاندارد IPD	۹۰	=	=
۳.	مدیریت ارتباط با بیمار	انتخاب و پذیرش درست بیمار توجه به نیازهای بیمار	۶۰	=	=
۴.	نقش فضای مجازی در توسعه گردشگری سلامت	شناسایی درست فضای مجازی الزامات حضور در فضای مجازی	۶۰	=	=
۵.	مسائل حقوقی و قانونی مهم در گردشگری سلامت	آشنایی با اصول قراردادها اصول قراردادهای بین المللی نحوه پاسخ به ادعاهای مطرح شده	۹۰	=	=
۶.	تسهیلات رفاهی بیماران و همراهان	استانداردهای فیزیکی بستری استانداردهای ارائه خدمات رفاهی بیمار استانداردهای اقامت و یا حضور همراهان	۶۰	=	=
۷.	آشنایی با قوانین صدور ویزا	آشنایی با نحوه صدور درخواست	۶۰	=	=
۸.	بازاریابی خدمات سلامت	تعریف خدمات تعریف نحوه بازاریابی آشنایی بیمار با ارائه دهندگان خدمت	۶۰	=	=
۹.	نظام قیمت گذاری در گردشگری سلامت	اجزای قیمت تمام شده قیمت نهایی برای بیمار خارجی تعریف حاشیه سود برای تسهیل گران	۶۰	=	=
۱۰.	ارائه پروژه های تعریف شده	ارائه در کارگاه	۱۵۰		