

## TUMS Ranking

با توجه به پیشرفت روز افزون علمی پژوهشی دانشگاه‌ها در سطح منطقه و جهان و تاثیر حوادث و مسائل سیاسی منطقه بر میزان مناسبات بین‌المللی، دانشگاه علوم پزشکی تهران نیز به سیستم‌های مختلف رتبه‌بندی بین‌المللی وارد شده‌است و در این فرآیند با چالش‌هایی نیز مواجه می‌باشد، اما از آنجایی که در رتبه‌بندی ابعاد مختلف یک دانشگاه مورد سنجش قرار می‌گیرد معرفی هر چه بهتر قابلیت‌های کمی و کیفی دانشگاه، مستلزم هماهنگی واحدهای مختلف می‌باشد.

### رتبه‌بندی واحدهای درون سازمانی دانشگاه علوم پزشکی تهران تحت عنوان TUMS RANKING

نقش و اهمیت ارزشیابی در فرآیند اصلاح و رشد نظام‌های آموزش عالی و ایجاد ارتباط نزدیک با دستاوردهای علمی بر کسی پوشیده نیست. ایجاد نظام ارزشیابی کیفیت آموزش، پژوهش ایزاری را برای دانشگاه فراهم می‌سازد تا به وسیله آن فعالیت‌های خود را مورد بازنگری قرار دهد. نقاط قوت و ضعف را معین کند و گزینه‌های مناسب را برای اصلاح خود انتخاب نماید. میزان توجه دانشگاه به فرآیند ارزشیابی بیانگر خواست سازمان نسبت به بهبود فرایندهای جاری آموزشی و رفع کاستی‌های موجود است. ارزشیابی ایزاری برای درک ارزش پدیده‌ها و قضاوت در مورد آن‌ها است و دانش خاص مربوط به یک موقعیت ویژه را تولید کرده و به ایجاد دانشی تعمیم پذیر نمی‌انجامد.

### اهداف اصلی TUMS Ranking

معرفی عملی شاخص‌های ارزیابی جهانی و آشنا نمودن واحدهای تابعه‌ی دانشگاه با این شاخص‌هاست

ایجاد بانک اطلاعاتی اقلام مورد نیاز سیستم‌های رتبه‌بندی است که بتواند اطلاعات مشخص را به‌طور سالیانه گراوری و در جایی مناسب ثبت و قابل رویت نماید.

چیزی که در رتبه‌بندی‌های بین‌المللی دیده نمی‌شود ارائه‌ی دستورالعمل‌های عینی و راهکارهای ارتقای رتبه است که در گام نخست کمبودها و نقاط ضعف دانشگاه را هدف قرار می‌دهد و یکی از اهداف مهم این ارزیابی است.

راه‌اندازی یک پایگاه اینترنتی که حاوی تمام اطلاعات جزئی در مورد وضعیت آموزشی و پژوهشی و امکانات دانشگاه است.

ارزیابی درونی، علاوه بر آشنا سازی واحدهای تابعه دانشگاه با معیارهای مهم ارزیابی‌های جهانی آنها را به رقابت و چالش انداخته، موجبات ارتقاء هرچه سریع‌تر دانشگاه را فراهم می‌آورد و شناسایی نقاط قوت و ضعف موجود را ممکن می‌سازد.

Ranking TUMS در واقع تدبیری است در جهت ارتقاء کیفیت آموزش، پژوهش، امکانات و فعالیت‌های بین‌المللی دانشگاه. هدف نهایی آن برخورداری دانشگاه از جایگاهی درخور و شایسته در عرصه‌های بین‌المللی است.

**چشم‌انداز:** ارزیابی بایستی منجر به ارتقاء و بهبود کیفیت دانشگاهها شود.

## TUMS Ranking

## مراحل اجرایی TUMS Ranking

## الف- ایجاد پایگاه اطلاعاتی شاخص‌های ارزیابی

امور مربوط به رتبه‌بندی از سال 1389 در قالب یک پروژه با عنوان "بررسی راهکارهای ارتقاء رتبه‌ی دانشگاه علوم پزشکی تهران" به حوزه‌ی بین‌الملل دانشگاه محول شد. از عمده فعالیت‌های مدیریت روابط بین‌الملل بررسی و پایش وضعیت رتبه‌ی بین‌المللی دانشگاه در سیستم‌های رتبه‌بندی و تکمیل پرسشنامه‌های برخی از این موسسات است. در بسیاری از موارد آمار و اطلاعات استعمال شده منطبق بر آمار موجود و ثبت شده در پایگاه اطلاعاتی دانشگاه است اما در بسیاری از موارد دسترسی به این آمار بسیار مشکل بوده، یا در اصل آماری در مورد آن قلم اطلاعاتی بخصوص به ثبت نرسیده‌است. چه بسا فعالیت‌هایی در دانشگاه انجام می‌شود اما اطلاعات آن در جایی به طور منظم ثبت نمی‌شود یا اگر ثبت می‌شود به نحوی است که پاسخ‌گوی نیازهای سیستم‌های رتبه‌بندی نمی‌باشد. این امر مشکلاتی را در پاسخ‌گویی به این موسسات ایجاد نموده‌است. لذا معاونت بین‌الملل تصمیم به ایجاد یک پایگاه اطلاعاتی کامل و جامع از اقلام اطلاعاتی مورد نیاز سیستم‌های رتبه‌بندی نمود.

## ب- تعریف مدل رتبه‌بندی با شناسایی میزان هر یک از شاخص‌ها

پایگاه اطلاعاتی طراحی شده به عنوان یک مدل رتبه‌بندی و با هدف ارزیابی درونی شکل گرفته‌است. این پایگاه نه تنها شاخص‌های سیستم‌های رتبه‌بندی جهانی بلکه تمام فعالیت‌ها، برون‌دادها، امکانات و خدمات مرتبط با آن شاخص‌ها را که حائز اهمیت بوده‌است را نیز در بر گرفته‌است. شاخص‌های ارزیابی TUMS RANKING در زمینه‌ی فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی، امکانات و خدمات و فعالیت‌های بین‌المللی برگرفته از مجموعه‌ای از شاخص‌های سیستم‌های رتبه‌بندی مطرح دنیا است.

## ج - ایجاد یک ساختار برای تولید و ثبت الکترونیکی اقلام اطلاعاتی مورد انتظار و شبکه‌ی اطلاع‌رسانی این اقلام برای مخاطبین داخلی و خارجی

اطلاعات و آمار از مهم‌ترین عوامل برای هر فعالیت علمی، فنی و اقتصادی است. پژوهش‌گران، سرمایه‌گذاران، مدیران صنعتی و تولیدی همواره نیازمند اطلاعات و ارقام دقیق و جدید می‌باشند تا بر مبنای آن بتوانند برنامه‌ریزی لازم برای انتخاب و تنظیم فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و توسعه‌ای را به نحو مطلوب در عرصه‌ی بین‌المللی انجام دهند.

این مدل بر اساس شاخص‌های رتبه‌بندی مطرح در سیستم‌های ارزیابی جهانی تنظیم شده و در واقع سامانه‌ی جامع پاسخ‌گویی به سیستم‌های رتبه‌بندی خواهد بود.

برای رسیدن به الگوی مناسب مجموعه‌ای از فرآیندها در حوزه‌های مختلف شناسایی شده‌است. محورهای آموزش، پژوهش، امکانات، خدمات و فعالیت‌های بین‌المللی در این جدول در قالب اقلام دانشجو، هیات علمی، نیروی انسانی، تولید علم، امکانات و خدمات و فعالیت‌های بین‌المللی گروه‌بندی شده‌اند.

## TUMS Ranking

### د- اجرای مدل رتبه‌بندی بر اساس اطلاعات گردآوری شده و در نهایت اعلام نتایج رتبه‌بندی دوره‌ای

مطالب بعد از اجرای ارزیابی تکمیل خواهد شد.

### ه- تدوین برنامه‌ی استراتژیک برای ارتقاء واحدهای تابعه‌ی دانشگاه بر اساس نتایج رتبه‌بندی بین‌المللی

سازمانهای آموزشی پیوسته در حال تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی هستند از این رو لازم است جهت هرگونه تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان نسبت به شناخت وضع موجود از طریق بررسی عوامل محیطی درونی و بیرونی اقدام شود. این وظیفه بر عهده تحلیلگران محیطی است که جهت شناسایی فرصتها و تهدیدات بدقت اثر متغیرهای محیطی بر تمام بخشها و ارکان سازمان اعم از نهاده‌ها و ستاده‌ها را بررسی کنند به عبارت دیگر از طریق تحلیل محیطی است که فرصتها و تهدیدات محیطی مشخص شده و بر آن اساس و با توجه به شناسایی‌ای که قبل از آن از نقاط قوت و ضعف درونی سازمان باید بدست آمده باشد هدفها را تعیین کرده و رویه‌ها و سیاستهای سازمانی را مشخص می‌کند. این امر به مدیریت یاری می‌رساند در مقابله با فرصتها و تهدیدهای محیطی بیرونی رویه‌ای هماهنگ و یکپارچه اتخاذ کند و به اهداف خود به نحو شایسته‌ای دست یابد. از این رو مفاهیم و تئوری‌های مدیریت استراتژیک شکل گرفته و عنصر شناخت وضع موجود جهت مقابله با بحرانهای پیش رو و همچنین فرموله کردن مسیر حرکت در قالب آگاهی از فرصتها و تهدیدات مطرح گردید.

بعد از تکمیل نتایج ارزیابی و تشکیل تیم رتبه‌بندی باید گزارشی مدیریتی در خصوص لزوم تغییرات آینده ارائه شود و دانشگاه باید بر اساس این گزارش مدیریتی برنامه‌ریزی و حرکت نموده، راه را برای ارتقای رتبه‌ی بین‌المللی دانشگاه هموار نماید.

### گروه بندی اقلام اطلاعاتی

با توجه به ماهیت اقلام اطلاعاتی و جامعه مورد هدف در انجام ماموریت های دانشگاه علوم پزشکی تهران فهرست اقلام اطلاعاتی مورد نیاز در رتبه‌بندی‌های بین‌المللی دانشگاه در گروه‌بندی‌های مشخصی به شرح زیر دسته بندی شده در ادامه هر بخش، متولی تولید اطلاعات، زمان بروزرسانی تبیین شده است.

### گروه های اصلی اقلام اطلاعاتی مورد نیاز :

فهرست گروه های اصلی اقلام اطلاعاتی مورد نیاز و متولی تولید اطلاعات شامل موارد زیر است که در ادامه تعاریف و مفاهیم آنها به تفصیل ارائه می شود.

Faculty	هیأت علمی
Students	دانشجو
Research Productivity and Quality	کیفیت پژوهش : تولیدات پژوهشی و مستندات علمی
International Collaborations & Activities	فعالیت‌ها و همکاری‌های بین‌المللی
General Support and Services	امکانات و خدمات
Funding & Investment	مالی: منابع و مصارف

## TUMS Ranking

## • گروه اطلاعات اعضای هیأت علمی

1. Academic faculty staff (Instructional/Research)
2. Visiting international academic faculty staff – Inbound/Outbound
3. Academic faculty staff who are qualified to supervise postgraduate students
4. Academic faculty staff with PhD degree
5. Academic staff which are woman
6. Academic faculty staff with PhD from foreign countries
7. International Academic Faculty Staff (Instructional/Research)
8. Academic research staff with doctoral-level degree

## • گروه اطلاعات دانشجویان

1. Total applicants of TUMS
2. Students general Satisfaction
3. Students' Satisfaction with the quality of their teaching program
4. Graduates Pursuing Further Study
5. Undergraduate / Postgraduate Students
  - Student headcount enrolment by level and by school/unit
  - Student headcount enrolment by level
  - Student headcount enrolment by gender
  - Headcount of students by level and by gender-[2011-2012]
6. Undergraduate Exchange Students – Inbound / Outbound
7. Postgraduate Exchange Students – outbound /Inbound
8. Undergraduate / Postgraduate International Students
9. Undergraduate Students - First Year
10. Undergraduate female Students - First Year
11. Undergraduate International Students - First Year
  - By school/unit and by level
  - By school/unit, by department and by gender
12. Undergraduate International Students (name of nationalities)
13. Postgraduate Students - First Year
14. Postgraduate female Students - First Year
15. Postgraduate International Students - First Year
  - By school/unit and by level
  - By school/unit, by department and by gender

**TUMS Ranking**

16. First year students at doctoral level
17. Students who study for professional doctoral degrees
18. Undergraduate and postgraduate degrees awarded
19. Master or equivalent – First Year students
20. Students on scholarships
21. Unemployment rate of graduates in different levels of bachelor's, Master's, Doctoral degree
22. Headcount of graduates by level and by gender-[2010-2011]

• گروه اطلاعات کیفیت پژوهش : تولیدات پژوهشی و مستندات علمی

1. Citations
2. Papers
3. Research projects in industrial fields
4. Companies affiliated to the university (spin-off)
5. Total innovations and knowledge transfers
  - National Patents
  - International Patents
  - International Discoveries
  - National Discoveries
6. National and international awards winners
7. Students who have national and international awards
8. Alumni who have won national and international awards
9. Prolific academic experts
10. Highly cited alumni
11. Research centers
12. Incubator Centers

• گروه اطلاعات فعالیتها و همکاری های بین المللی

1. Different nationalities represented in the student body
2. Different nationalities by number
3. Agreements and collaborations
4. Outbound / Inbound student exchange agreements
5. International research collaborations programs
6. International conferences
  - National and International conferences organized by the university
  - International conferences in which TUMS academic faculty staff participated

## TUMS Ranking

## • گروه اطلاعات امکانات و خدمات

1. Sport Facilities
2. Student Societies
3. On campus Facilities
4. Library Properties
5. Full-time Career Advisors
6. Medical Facilities

## • گروه اطلاعات منابع و مصارف

1. Total University Funding
  - Institutional Income
  - Total institutional income which was derived directly from governmental and public sectors
2. Income from Contracts and Consultation
3. Income from tuitions and fees
  - Total institutional income which was derived from student tuition and fees
  - Postgraduate Fees – Domestic
  - Postgraduate Fees - International/Overseas
  - Undergraduate Fees – Domestic
  - Undergraduate Fees - International/Overseas
4. Research Funding
  - Research Funding - Total
  - Research Funding - Government
  - Research Funding - Private
  - Total research income which was derived from governmental and public sectors
  - Research income
  - Research income from industry and commerce
  - Research project in industrial fields
5. Total amount of scholarships
  - Scholarship for domestic students
  - Scholarship for international students
6. Income from Donations
  - Alumni Donations
  - Total institutional income which was derived from donations/gifts
7. Investment
  - Community / Cultural Investment
  - Facilities Investment
  - Annual Library Spending